

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2025

AWARENESS
FOR CHANGE

GOVERNANCE



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PARITÀ ANCHE DOVE SI DECIDE

Il nostro CdA è composto da 2 donne e 2 uomini: una rappresentanza paritaria nei processi decisionali più alti dell'azienda.



TEAM STRATEGICO INTERNO

LA STRATEGIA NON SI CALA DALL'ALTO

Il team è costituito da 3 amministratori e 5 dipendenti per definire obiettivi, sviluppare i progetti strategici e monitorarne l'avanzamento con un approccio condiviso e trasversale.



EVOLUZIONE IN AZIENDA SOSTENIBILE

UN PROGETTO STRATEGICO INTERAMENTE DEDICATO AI TEMI LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ

Abbiamo lavorato per dare più struttura al nostro percorso ESG (ambiente, persone e gestione dell'azienda). **COME?**

Abbiamo raccolto dati, misurato ciò che facciamo, analizzato i rischi e ascoltato le persone e le realtà con cui lavoriamo. Abbiamo poi messo a confronto il nostro punto di vista con il loro, per capire quali temi sono davvero prioritari e dove concentrare i prossimi passi. Questo percorso ci ha permesso di valorizzare punti di forza già consolidati, come l'attenzione alla qualità del prodotto e alla cura delle relazioni, e di dare maggiore continuità agli investimenti in ambito ambientale e sociale, individuando allo stesso tempo le aree su cui possiamo ancora migliorare.

AMBIENTE

① DAL PLURIBALL AL CARTONE RECUPERATO

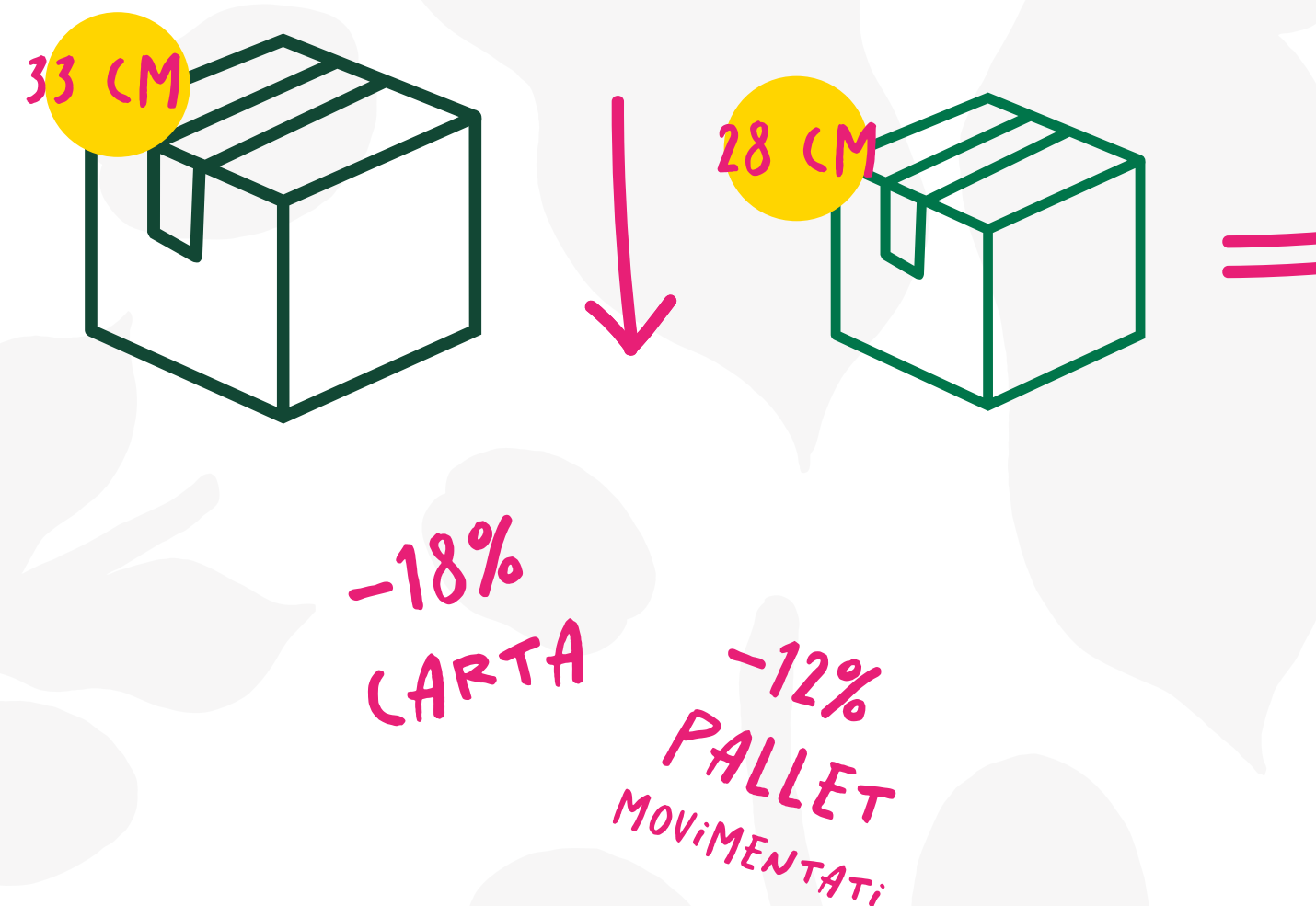
Nel 2025 abbiamo introdotto una macchina che trasforma il cartone usato in materiale di riempimento per le spedizioni, azzerando l'uso di pluriball.



② PACKAGING E LOGISTICA

MENO CONSUMO DI MATERIE PRIME,
TRASPORTI PIÙ EFFICIENTI

Abbiamo ridotto l'altezza dei cartoni dell'imballaggio.

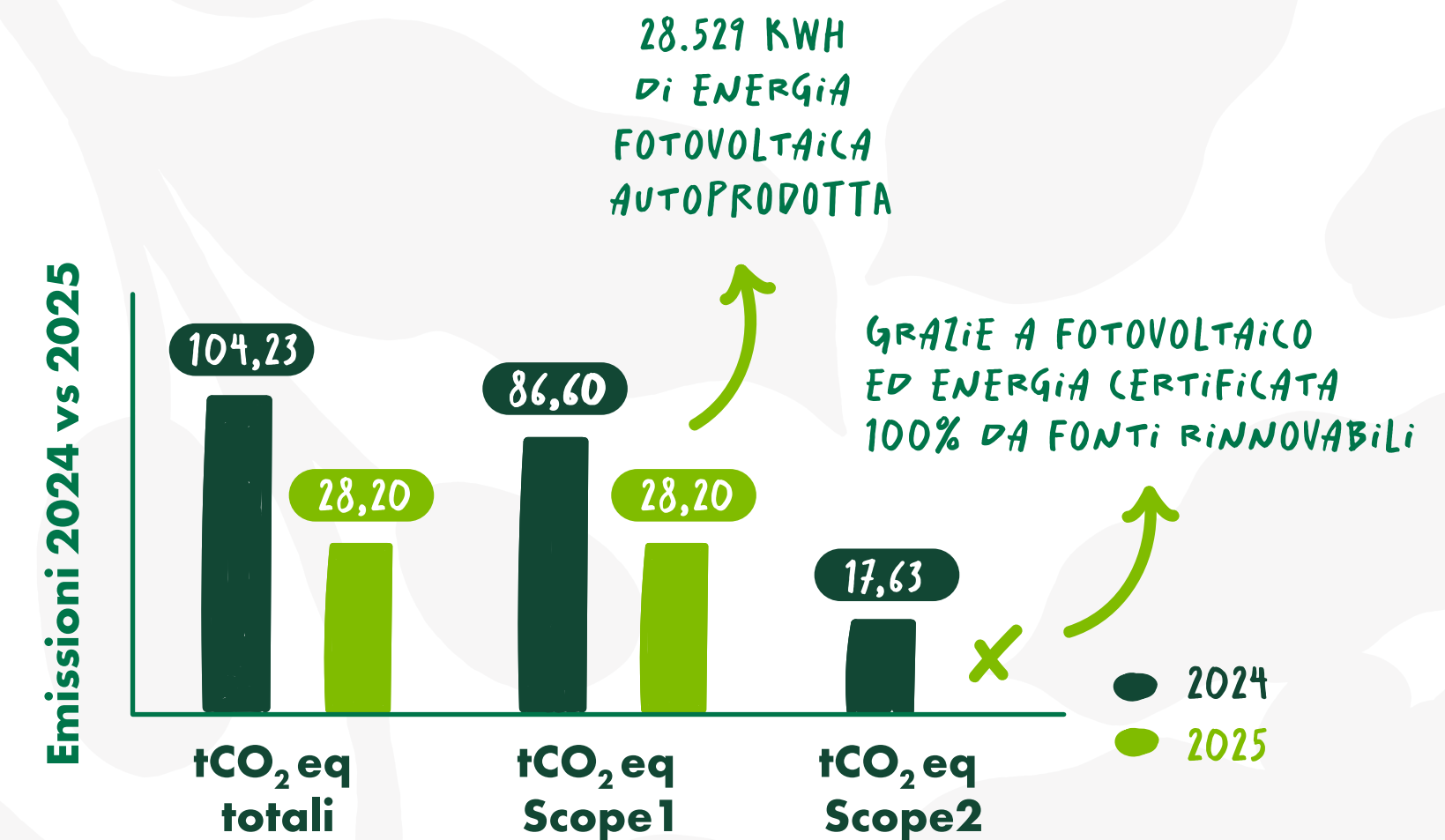


③ EMISSIONI ED ENERGIA

Bilancio netto emissioni

2024 → 104,23 tCO₂eq

2025 → 28,2 tCO₂eq



SOCIALE

1

INQUADRAMENTO DIPENDENTI

**17 dipendenti tutti a tempo
indeterminato**

Presenza femminile in ruoli
chiave quali sostenibilità,
ricerca e sviluppo, acquisti e
coordinamento commerciale.

Riconoscimento del 15,04% medio
in più in termini retributivi.

(Rispetto a quanto previsto dal CCNL di riferimento per ogni livello
di inquadramento)



2

FORMAZIONE

di formazione erogate ai
dipendenti, di cui:

306 ore svolte da uomini
266 ore svolte da donne

572
ORE



3

COMUNITÀ LOCALI

Abbiamo sostenuto l'Ospedale Pediatrico
Meyer, il Teatro Metamagico, il
CON-FUSIONE Festival e il ciclo di
conferenze Hortus Conclusus.

4

WELFARE

- ✳ Introduzione della funzione HR
(risorse umane)
- ✳ Sanità integrativa
- ✳ Orari equilibrati: 25.660 ore
complessive di lavoro di
cui soltanto 180 di straordinari (pari
al 0,70% della totalità)
- ✳ Spazi sociali: giardino attrezzato per
pranzi e attività di team building
- ✳ Riunioni plenarie mensili di condivisione
interna con pranzo in comune e gita
annuale
- ✳ Box dei suggerimenti per raccolta
proposte di miglioramento
- ✳ Tutte le persone che lavorano nel reparto
produzione sono formate per emergenze
e hanno DPI extra rispetto a quelli
obbligatori

TRASPARENZA

DELLA FILIERA

Siamo la **1ª torrefazione italiana** a **collaborare con Enveritas** per rafforzare il presidio sulla sostenibilità della nostra filiera.

Enveritas è una ONG che compie valutazioni indipendenti delle condizioni ambientali, sociali ed economiche nelle piantagioni di origine del caffè.

NESSUNA SELEZIONE DI COMODO

Abbiamo scelto di sottoporre a valutazione l'intero volume di caffè utilizzato, senza selezionare preventivamente solo specifiche origini o produzioni.

100%

DEL VOLUME DI CAFFÈ UTILIZZATO NEL 2025
SOTTOPOSTO A VALUTAZIONE ENVERITAS

93%

DEL VOLUME VALUTATO SODDISFA
REQUISITI FONDAMENTALI PREVISTI
DA ENVERITAS

Questo dato per noi vale più di un 100% costruito selezionando soltanto ciò che avrebbe dato il risultato migliore: perché la trasparenza, per essere credibile, deve raccontare anche ciò che può ancora migliorare.

TRACCIABILITÀ

FINO AL PRODUTTORE

87,92%

del caffè a marchio Le
Piantagioni del Caffè





Nota metodologica

Il nostro report di sostenibilità è redatto su base volontaria seguendo gli standard dell'EFRAG VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standards for non-listed SMEs).

Abbiamo selezionato l'opzione A = modulo base, integrandolo con ulteriori informazioni.



INQUADRA IL QR
PER SCARICARE
IL REPORT



GRAZIE!

