

Brandbook



Le Piantagioni Del Caffè

2026

Il Marchio.

LE PIANTAGIONI DEL CAFFÈ

Il marchio.

Regole per l'utilizzo del marchio.

Marchio principale.

Utilizzato principalmente in materiali/comunicazioni in cui il supporto è esteso o quadrato.

Dimensione minima consentita in altezza: 5mm.

✱ PREDILIGERE IL SUO UTILIZZO



Utilizzo scorretto del marchio principale.

Non strarcharlo, non distanziare o modificare in alcun modo gli elementi e le loro spaziature. Il marchio può solo essere utilizzato a 0° e 90°, non dev'essere mai ruotato in altre angolazioni.



LE PIANTAGIONI DEL CAFFÈ

Il marchio.

Regole per l'utilizzo del marchio.

Marchio secondario.

Utilizzato principalmente in contesti molto stretti in cui il marchio principale non si presta.

Dimensione minima consentita in altezza: 15mm.



Logo.

Il pittogramma è utilizzato in casi eccezionali, funge da simbolo dell'azienda.

Dimensione minima consentita in altezza: 5mm.



Utilizzo scorretto del marchio secondario e del logo.

Non stratcharli, non distanziarli o modificare in alcun modo gli elementi e le loro spaziature.

Il marchio secondario può solo essere utilizzato a 0° e 90°, non dev'essere mai ruotato in altre angolazioni.



Le Piantagioni
Del Caffè



LE PIANTAGIONI DEL CAFFÈ

Tipografia e colori.

LE PIANTAGIONI DEL CAFFÈ

Colore del brand.

PANTONE 419 U



PANTONE 419 U

HEX
#212121

RGB
R: 33 | G: 33 | B: 33

CMYK
C: 0% | M: 0% | Y: 0% | K: 87%

LE PIANTAGIONI DEL CAFFÈ

Palette colori.

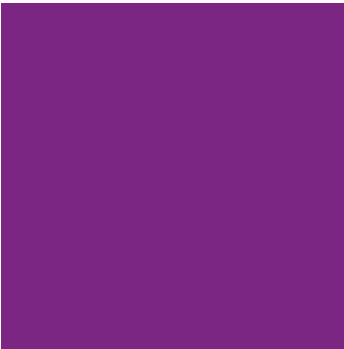
Utilizzata sui pacchi di caffè.



PANTONE 213C



PANTONE 213C1



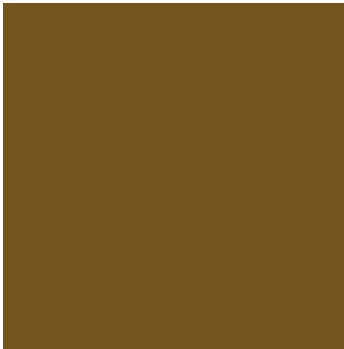
PANTONE 2612C



PANTONE
YELLOW 012C



PANTONE
YELLOW 012C1



PANTONE 7552C



PANTONE 1505C



PANTONE 1505C
40%



PANTONE 175C



PANTONE
YELLOW 0131C



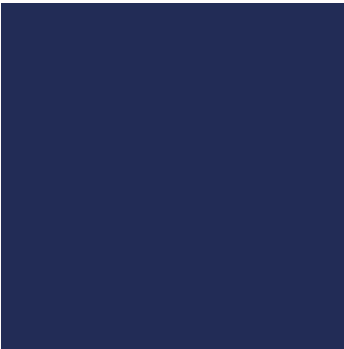
PANTONE 159C



PANTONE 489C



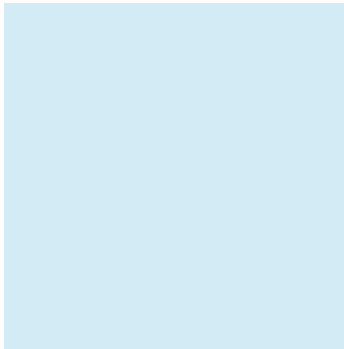
HEX #FAFAF7



PANTONE 2758C



PANTONE 312C



PANTONE 312C
45%



PANTONE 2587C



PANTONE 185C



PANTONE 3415C



PANTONE 4695C



PANTONE 806C



PANTONE 486C
70%



PANTONE 486C

LE PIANTAGIONI DEL CAFFÈ

Palette pattern.

Utilizzata sui pacchi di caffè.



LE PIANTAGIONI DEL CAFFÈ

Tipografia del brand.

FUTURA.

Pesi principali.
Si predilige l’utilizzo dei pesi bold e medium,
presenti sui pacchi di caffè e sui materiali di brand.

Pesi secondari.
Secondo necessità si possono utilizzare anche gli
altri pesi della famiglia Futura.

FUTURA MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

FUTURA MEDIUM OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

FUTURA BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

FUTURA BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

FUTURA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

FUTURA BOLD OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

FUTURA BOOK OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

FUTURA BOOK OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Brand asset.

Insegna Esterna



Insegna Interna



Elpy, la Brand Mascotte.

LE PIANTAGIONI DEL CAFFÈ

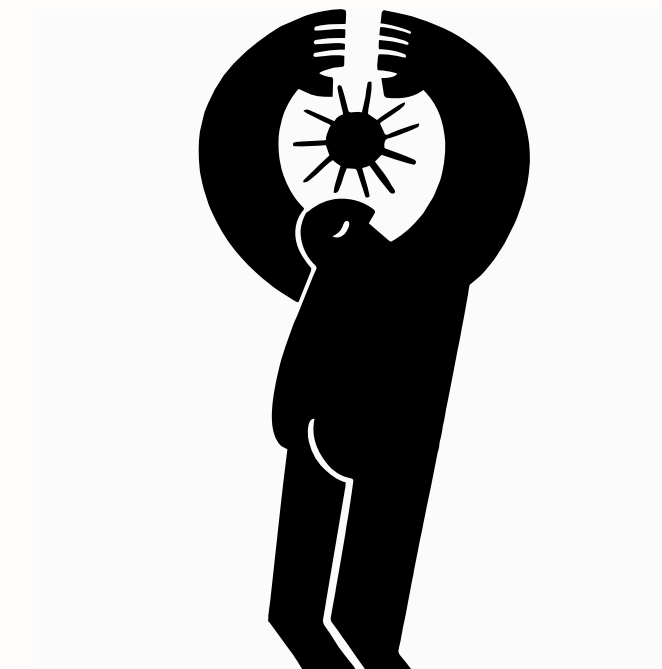
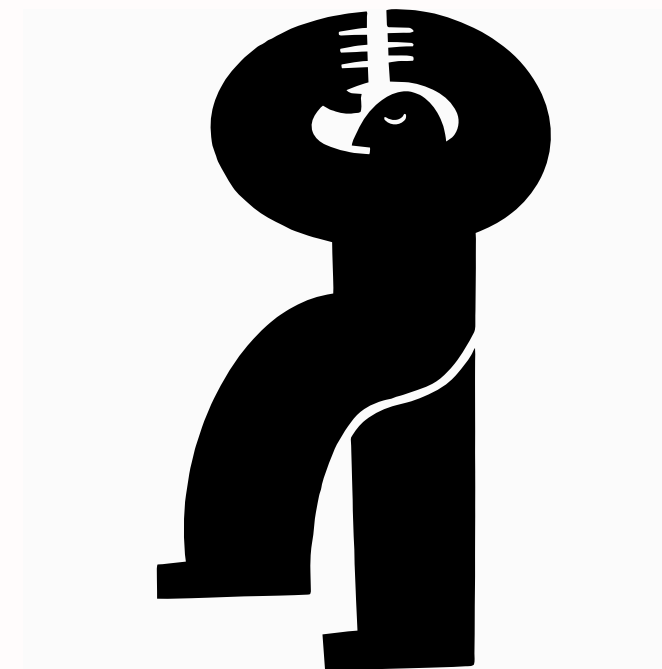
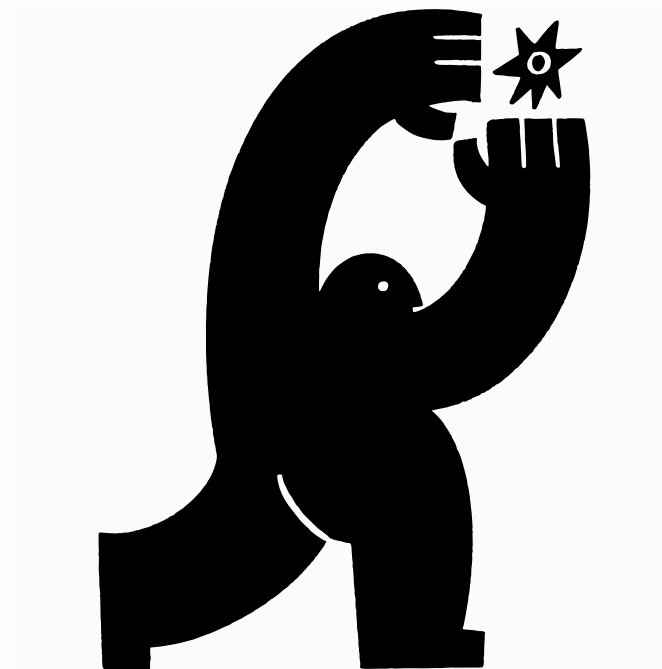
ELPY.

Brand mascotte.

ELPY non è solo una mascotte: **traduce in forma umana i valori ESG** portati da Le Piantagioni del Caffè.

Il design e le pose sono studiate per trasmettere il **prendersi cura di sé**, l'attenzione al proprio **benessere** e - di conseguenza - al benessere degli **altri** e del **pianeta**.

ELPY, insieme ai suoi **fumetti**, viene utilizzato per portare **temi valoriali**.







Fascia re-sealing.

Marchio.

ELPY. *Posizionamento fisso per garantirne la riconoscibilità.

Fumetti. *Cambia in ogni caffè per riportarne i contenuti ESG.

Pacco riciclabile.

Eventuali certificazioni.

Origini e dati. *Origine, processo, quota e aroma.

Formato d'estrazione. *Espresso, filtro o moka.

Formato del caffè all'interno. *Grani o macinato.

Grammatura.

*I seguenti elementi presenti sul pacco
possono essere utilizzati come asset comunicativi.



Metodi d'estrazione.



Formato caffè.



Bollino riciclabile.

100% ARABICA
CON CAFFÈ
SELEZIONATI DA NOI
IN PIANTAGIONE

Fumetti ESG.

PENSATO NEL RISPETTO
DELLE ABITUDINI DEI
POPOLI MEDITERRANEI

IL PRIMO CAFFÈ
CREATO DAI PASTICCIERI
PER I PASTICCIERI







La linea prodotti.

LE PIANTAGIONI DEL CAFFÈ

Single Estate.

Linea prodotti.



LE PIANTAGIONI DEL CAFFÈ

Blend.

Linea prodotti.



LE PIANTAGIONI DEL CAFFÈ

Limited Edition.

Linea prodotti.

LIMITED EDITION



LE PIANTAGIONI DEL CAFFÈ

Macinato.

Linea prodotti.



LE PIANTAGIONI DEL CAFFÈ

Cialde.

Linea prodotti.



LE PIANTAGIONI DEL CAFFÈ

Cold Brew.

Linea prodotti.





Le Piantagioni Del Caffè