



Ciò che ci distingue è il rapporto diretto con i produttori che coltivano le piante di caffè nei paesi d'origine: viaggiamo personalmente per conoscerli e conoscere i loro caffè fin dall'inizio, laddove le piante vengono coltivate e i chicchi nascono. Lavoriamo e scambiamo informazioni con loro per creare prodotti che sappiano esprimere il meglio in tazza, portando i nostri appassionati - idealmente - in piantagione.

Pratichiamo continua ricerca per trovare i migliori caffè da tostare, al fine di creare le nostre miscele e i nostri caffè di "singola piantagione".

Abbiamo sempre i nostri clienti in mente: non tostiamo caffè artigianali di qualità solo perché è un nostro desiderio, ma soprattutto perché sappiamo che, nel mercato, la qualità, una accurata strategia di mercato e l'unicità, pagano.

Infatti, sia attraverso un'immagine dirompente che attraverso prodotti riconoscibili e studiati per soddisfare i mercati in cui siamo presenti, orientiamo il nostro lavoro alla soddisfazione della target audience di appassionati della qualità, e di coloro che hanno una sensibilità superiore:

quelli che amiamo chiamare "Specialty People".





















# USCITE STAMPA

# **Forbes**



Le Piantagioni del Caffè



Quando se ne sente l'odore, subito una piacevole sensazione di carica e di calma al tempo stesso ci pervade. È il caffè. L'azienda, che ne ha fatto il suo punto di eccellenza, ha anche nel dna la ricerca. Attraverso i viaggi per trovare il terreno, la varietà botanica e il procedimento che porta un chicco dalla piantagione alle tazze, Enrico Meschini, quarta generazione di una famiglia da sempre in questo settore, miscela i suoi prodotti di altissima qualità. La mission portata avanti dall'azienda è miscelare caffè seguendone il percorso, di persona, fino dalla piantagione. Così si mescolano storie, avventure, esperienza, territorio e lavoro di ogni persona e di ogni paese produttore.

L'ABBIAMO SCELTO PERCHÉ



si valorizzano al massimo i caffè di piantagione e viene fatto un lavoro capillare sul controllo qua



#### sala&cucina

MAGAZINE DI RISTORAZIONE

Un nuovo modo di intendere il caffè artigianale

D 10 Connaio 20



Negli Ultimi anni il mondo del caffè ha dato sparsi segnali di ninovamento. Alcune torrefazioni si stanno distinguando sul piani qualitativa, dell'immagne e stanno investendo fionero per consolialera le cultura di prodotto nei consumatori finali. El di proprio quest'ultimo uno del temi più interessanti: quanto sa il consumatore medio sul caffè? Come lo degusta?

Le Plantagioni del caffe di Livorno e un'azienda che sta lavorando profusamente in quest'ottica. L'obiettivo e ambizioso tracciare la strada per tutti gli operatori del caffè artigianale di qualità.

"La nostra volontà è quella di rendere accessibile il caffé di qualità, riducendo la distanza che, nel tempo, si è creata tra questo prodotto e le persone, per potrato quindi nel maggior numero di tazze possibile" spiega **Prunella Meschini** rappresentante della famiglia proprietaria della torretzione.

nowe, correta, no soft or la munia dimesticha. Servi appundo unbaso, indovo, dimesticha per gli operatori di aci in strussa di nuove, corretta, non soft or la munia dimesticha. Servi al formazione adeguata anche per gli operatori di aci estore Horeca, i quali, oltre a dover saper estrarre correttamente il caffe, rivestono un ruolo fondamentale per veicolare conoscenze e informazioni estatte, ever, al pubblico.

Le Plantagioni del caffé, che vanta ventesia inni di esperienza nel settore della torretzione, negli ultimi diciotto medi ha effettuato analisi di mercato in ambito nazionale e internazionale per presentaris con un abito totalmente rinnovato. Sono appena state revisionate l'immagine, il design delle confezioni e la strategia legata alle varie linee di prodotto, con l'introduzione di nuove linea. Il tutto verà presentato nel corso dell'evento online "Boom with Us" che si terrà Lunedi 18 Cennaio alle cei l'il nel si cuw scienzata cinidiciafficcom. La natricaziona dei libror.



Oltre alla presentazione delle nuove linee di prodotto si terrà un dibattito sui temi del caffi con ospiti d'eccezione quali Pode Bruneili. Figura al Sigorco della galestie si eccicolateria tallante, Michiele Valotti. Chef de La Madia e sprimentatione all'Amanquardi dal prodotti fermentati; Valentina Montesi ed Eleonos Bodini di Filter Coffee Lab, specialty coffee sho di Pias; Dalla Grecia si connetterà Fotis Apostolidis, AST (Authorized SCA Traimer) e dalla Romania invoce parteciperà Vasi Andreica, titolare di Anvas Coffee Company.

sucepto bengoni, aniministratore comparato dei azzerios, anen na. Recegare un producto docini a dictina di appassonati superato e controproducente. Vogliamo rendere pop la degustazione del caffé, facendo percepire a tutti la qualità in modo semplice ed immediato".

In copertina le etichette della nuova linea "Di Piantagione" e della nuova linea "Specialty People Blends"

www.lepiantagionidelcaffe.com

## USCITE STAMPA

#### Comunicaffè

Le Piantagioni Del Caffè rinasce con specialty Pop e dirompenti

Le radici d'avanguardia restano ancora oggi, ma con i piedi piantati in terra. Lo sguardo fisso verso l'obietitvo della qualità, Questo formir alle piantagioni e ai clienti di oggi e dei domani, strumenti sempre nuovi per rimanere un passo avanti e ben distinti all'interno del mercato

19 Gennaio 2021



Iacopo Bargoni e Prunella Meschini

MILANO – La torrefazione Le Piantagioni Del Caffè ha iniziato un percorso di crescita con l'obiettivo di indirizzare gli operatori verso una conoscenza più approfondita del caffè artigianale di qualità. Su questa strada evolutiva per diventare un'azienda pioneristica, sono stati trasformati immagine e design, insieme a una nuova strategia comunicativa e un ampliamento dell'offerta. Questo lungo processo è giunto al punto di poter esser condiviso: ed è così che si è aperto l'evento online Bloom With Us. Un racconto chiaro e stimolante.

Enrico Meschini, presidente delle Piantagioni Del Caffè apre l'incontro, introducendo i temi di fondo a partire dal passo più importante compiuto dall'organizzazione

Le Piantagioni Del Caffè sono sul mercato da 27 anni: dal 1994 in poi si è conquistata il suo spazio, dando molte soddisfazioni. Enrico Meschini: "Perché per noi il lavoro è importante per ciò che ci concede di essere. Siamo riusciti ad esser riconosciuti come professionisti seri che non devono scendere a compromessi con le loro più profonde convinzioni.



> L A

Ε

Ξ

Il mondo del caffè sta cambiando: ne parla Enrico Meschini, presidente di CS

Set 28, 2020



Nel mondo del caffè dell'Italia del post lockdown qualcosa sta cambiando: cresce la polarizzazione del mercato tra i prodotti di fascia bassa e alta, con interessanti prospettive positive per questi ultimi. È un fenomeno che ha più motivazioni. Dalle riuscite operazioni di marketing di grandi nomi del settore (per i quali tuttavia il peso del prodotto di qualità è per lo più irrisorio), alla curiosità suscitata dai tanti momenti di informazione-formazione sui social durante la sosta forzata in cui anche CSC ha fatto la sua parte, all'ampio ricorso, nel periodo della chiusura dei locali, all'acquisto online anche di caffè di pregio.

### USCITE STAMPA

### **PASSIONE**GOURMET



#### CON "BLOOM WITH US" LA TORREFAZIONE LIVORNESE RACCONTA LA SUA STORIA E LA SUA MISSIONE

Questa storia comincia 125 anni orsono, in quel di **Livorno**, e arriva fino a oggi percorrendo tutta la fascia intertropicale dell'ecumene terrestre.

È la storia de **Le Piantagioni Del Caffè** e di una famiglia, la famiglia **Meschini**, oggi tanto allargata da contemplare propagini in alcuni dei luoghi più reconditi e più straordinari del mondo come **San** Lulis de **Shuaro**, nel cuore del **Perù anazzonicis**, sul 1520 metri sul livello del mare di **São Sebastião** da **Grama**, in **Brasile**; in **Etlopia** – la madre del caffè – lungo il fiume Mora Mora nella piantagione di foresta di **Dambi Uddo** e da **Abdulla Bagesta à 'rgalem.** considerato uno del più grandi esperti di caffè etlopi; ancora, in **Honduras**, a **La Cumbre**, sopra i 1500 metri sul livello del mare e in Colombia a **Samaria**.



UNA STORIA DI VIAGGI, DI STRETTE DI MANO, DI UOMINI DI ETNIE E LINGUE ANCHE MOLTO DIVERSE TRA LORO CHE SI CAPISCONO, E SI COMPRENDONO, ASSAGGIANDO DI UN CHICCO DI CAFFÈ.

Nasce così un sodalizio, e una cultura, che **Le Piantagioni Del Caffè** va divulgando in ogni paese del mondo – il 75% del fatturato arriva da clienti esteri – grazie a un approccio artigianale ma organizzato come una piccola industria.

I suoi sono caffè particolari, espressioni non solo della piantagione ma anche delle persone che vi lavorano, e da cui sortiscono tre linee, ovvero tre visioni del mondo, concepite per parlare una lingua universale: quella del piacero.

Ecco dunque **Di Piantagione** – la linea da singola coltivazione, che vi abbiamo già anticipato poc'anzi – le miscele **Speciality People Blends** – realizzate esclusivamente mediante un biend dei caffé Di Piantagione – e i **Diempent**: caffé appartenenti al rinko, annoverati tra gli "specialty coffec dal **Coffee Quality Institute** e, oggi, resì accessibili e comprensibili da Le **Plantagioni Del Caffé**, che ha sposato per ciascuna di queste un design tanto evocativo quanto, finalmente, anche efficace.

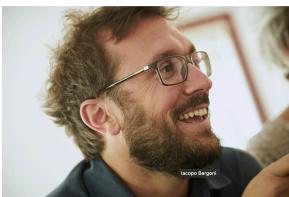
Un splendido inizio anno, dunque. E buon caffè!

### Comunicaffè

#### Piantagioni del Caffè 4ª azienda più in crescita e senza le capsule

Dall'analisi dei bilanci del triennio 2017-2019, delle prime 270 società di capitali nel settore del caffè, emerge la torrefazione di Livorno

2 Febbraio 202



Iacopo Bargoni, amministratore delegato de Le Piantagioni del caffè

LIVORNO – Un settore dai ricavi in crescita quello del caffè, che ha cumulato nel 2019 un +0,8%, passando a più di 5 miliardi di fatturato cumulato in tutta la Penisola. Favorite sono state le torrefazioni con ricavi compresi tra i 10 e i 30 milioni di euro che hanno registrato un +3,4%. Il trend positivo è stato segnato maggiormente dai produttori di capsule e cialde, ma, nonostante questa settorialità, Le Piantagioni del Caffè si è posizionata quarta nella classifica delle aziende che hanno fatto registrare la maggior crescita nel 2019, chiudendo l'anno con un +18,3%.

#### Le Piantagioni del Caffè raggiunge un importante risultato

Anche alla luce del rinnovamento che l'azienda ha formalizzato recentemente. "La costante ricerca e il controllo della qualità hanno sostenuto la crescita della nostra azienda" afferma l'amministratore delegato Iacopo Bargoni, che continua: "Abbiamo appena iniziato la nostra ascesa per diffondere il caffè di qualità. Per il 2021 l'obiettivo sarà senza dubbio quello di continuare a crescere, ma con un occhio di riguardo alla divulgazione e alla formazione, orientate sia al professionista che al consumatore finale, figura importantissima che chiude la nostra filiera."

